



电商价格 · 实体品质

# 网站后台管理系统 操作手册

## 目录

- 一、 页面管理**
- 二、 商品管理**
- 三、 会员/门店管理及浮点设置**



# 一、页面管理

# [页面管理]

### ■ 作用

此处为**网站广告位的维护入口**；根据您购买的网站类型和需求，开设对应模块的广告位；可由您自行维护网站对应模块的内容；

### ■ 说明

前期唯美家运营人员负责与客户对接需求并开通广告位；可辅助客户学习广告位信息的替换；后期由客户自行替换，唯美家运营人员不参与客户网站内容的维护。

**注：若有唯美家平台系统尚未实现的需求，属于定制化需求，不在合同约定的技术服务范畴内。**

# 【 页 面 管 理 】 功 能 模 块 需 求 的 对 接

# 后台网址、账号信息的提供

## ■ 后台网站及账号的对接

**操作：**微信群对接后台网址——登录【管理中心后台】，输入账号和密码即可登录

**提示：**管理中心地址、账号、密码均由唯美家技术人员发送到对接群内，收到后请及时保存。



# 管理后台登录界面



唯美家管理后台登录入口

 请填写您注册的邮箱或手机

**输入账号、密码即可登录**

 请输入密码

**登 录**

☐ 自动登录    [忘记密码?](#)    [去店铺首页>>](#)

# 广告位需求的对接

## ■ 广告位的需求

**操作：**网站或小程序需要修改的地方需要截图标记发送到群里  
由运营人员适配相关的内容（广告位）到您的管理中心后台，  
方可修改（如图所示）





# 广告位需求的对接

## ■ 广告位的需求

**操作：**网站页面和小程序页面上的内容修改方法类似，具体每个字段所代表什么含义，请您仔细阅读【广告位】表格中的含义解释，如图。

10	2	唯美好物	 板块图片示例	广告位名称	首页2版_唯美好物			
11				广告位代码	wpsy2_goodthing			
12				广告图片	图片上传（如无图片上传，则从商品ID取主图第1张）	请仔细 理解字 段含义		
13				广告图片2	图片上传（如无图片上传，则从商品ID取主图第2张）			
14				广告链接	跳转链接			
15				描述	商品ID 商品标题文字 灰色小框中文字 色值	标签 排 序，以半		
16				描述2	归属TAB，如“客厅”			
17				描述3	“1”（1表示图片商品位，2表示TAB标签内容）	2		
18				排序	按排序1-4展示			
19				备注	根据描述中的商品ID，可取到商品主图、品牌、当前零售价；		注：整个 广告位的 “是否显	

**注：**pc网站和小程序的广告位代码不一致，请仔细查看【广告位】表格上广告位代码。

[ 广 告 位 ] 修 改 操 作

■ 广告位的修改

➤ 如何修改小程序首页banner图？

操作1：打开广告位表格，找到需要修改的页面板块的广告位代码

页面	对应版块	图例		
	BANNER		广告位名称 广告位代码 广告路径（图） 广告链接 描述 描述2 排序	M站首页1版 banner <div>wmsyl_banner</div> <div>wmsyl_banner1</div> <div>图片上传</div> <div>跳转链接</div> <div>按排序1-4展示</div>

注： banner末尾加了1表示：前端**登录前**看到的广告位内容

banner末尾**不加1**表示：前端**登录后**看到的广告位内容

**\* 如果要实现广告位在登录前后可见的内容不同，需同时配置加1的内容和不加1的内容**

## ■ 广告位的修改

### ➤ 如何修改小程序首页banner图？

**操作2：**登录管理中心后，在页面管理-页面广告位中，按下ctrl+f，用（广告位表上的）广告位代码：wmsy1\_banner搜索、找到需要修改的页面。修改此处banner需要操作两个广告位（wmsy1\_banner和wmsy1\_banner1各操作一次）

两个一模一样

此处位置code就是广告位的代码的意思

点击详情进入修改界面

id	站点	页面	位置	位置code	图例	描述	是否显示	操作
440	M站	M站首页	M站首页1版_banner	wmsy1_banner			显示	详情
441	M站	M站首页	M站首页1版_banner1	wmsy1_banner1			显示	详情

## ■ 广告位的修改

### ➤ 如何修改小程序首页banner图？

**操作3：**点击“详情”按钮，进入广告位banner修改界面，如需修改原来的广告图，直接选择“编辑”，修改图片、跳转链接、是否展示等，点击“保存”即可。

\*注：操作界面各字段解释请查看广告位表上，图片尺寸可以查询文档末尾的操作常见问题

id	站点	页面	位置	显示状态	连接	图片	图片2	描述	描述2	描述3	排序	开始时间	结束时间	最后更新时间	操作
3853	M站	松鼠优家M站首页	M站首页1版_banner1	显示	/search/kw=芝华仕/						11	-	-	2022-03-01 15:51:52	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
3852	M站	松鼠优家M站首页	M站首页1版_banner1	显示	/search/kw=帝王洁具/			1			9	-	-	2022-03-01 15:51:52	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
3851	M站	松鼠优家M站首页	M站首页1版_banner1	显示	/search/kw=TOTO/						10	-	-	2022-03-01 15:51:52	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
3850	M站	松鼠优家M站首页	M站首页1版_banner1	显示	/search/kw=雅兰/						10	-	-	2022-03-01 15:51:52	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

当前第1页 1 共1页到第 1 页 [确定](#)

## ■ 广告位的修改

### 添加页面配置详情

添加页面配置详情

页面配置详情添加	
站点:	M站
页面:	烟台艺铭M站首页
位置:	M站首页1版_banner
位置code:	wmsy1_banner
是否显示:	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
排序:	<input type="text"/>
连接:	<input type="text"/>
图片:	<input type="button" value="删除图片"/> <input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件
图片2:	<input type="button" value="删除图片"/> <input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件
描述:	<div></div>
描述2:	<div></div>

根据【广告位】表格填写字段内容

## ■ 广告位的修改

### ➤ 设计师板块添加设计师操作步骤？

**操作1：**登录管理中心后，找到设计师管理，设计师添加，上传设计师图片，填写好相关信息。

设计师管理

设计师列表

设计师添加

设计师添加

姓名：

照片：

选择文件

上传设计师图片，图片尺寸：254\*381

设计师等级：

优秀设计师 ▼

从业经验：

毕业学校：

擅长风格：

☐ 现代 ☐ 美式 ☐ 欧式 ☐ 中式 ☐ 地中海 ☐ DIY个性 ☐ 定制家

个人介绍：

预置数据：

预约数  服务人数

激活 V  
转到“设

## ■ 广告位的修改

### ➤ 设计师板块添加设计师操作步骤？

操作2：添加好设计师后，返回设计师列表可查看设计师ID

商品管理

订单管理

会员管理

财务管理

页面管理

门店管理

设计师管理

采集管理

案例管理

设计师管理

设计师列表

设计师添加

设计师列表

添加设计师

姓名：

设计师等级：

请选择

创建时间：

开始时间

开始时间

搜索

id	姓名	设计师等级	从业经验	擅长风格	创建时间	创建人	常用操作
1098		优秀设计师	4年	现代,美式,欧式			编辑
1086		优秀设计师	4年	现代,欧式,中式	20 		编辑

设计师ID



## ■ 广告位的修改

### ➤ 设计师板块添加设计师操作步骤？

操作3：进入页面管理——页面广告位，找到设计师对应的广告位代码（hysy1\_designer），点击“详情”



id	站点	页面	位置	位置code	图例	描述	是否显示	操作
997	M站	M站首页	M站首页	wmsv1_banner			显示	<a href="#">详情</a>
998	M站	M站首页	M站首页_banner1	wmsv1_banner1			显示	<a href="#">详情</a>
999	主站	首页2版	首页2版_上新	wpsv2_banner			显示	<a href="#">详情</a>
1000	主站	首页2版	首页2版_新品上新1	wpsv2_banner1			显示	<a href="#">详情</a>
1001	微信小程序	小程序首页	小程序首页_牌上新	wpsv2_banner1			显示	<a href="#">详情</a>
1002	微信小程序	小程序首页	小程序首页_牌上新1	wpsv2_banner1			显示	<a href="#">详情</a>
1113	主站	首页公用	首页公用_网站导航	wpsv2_banner			显示	<a href="#">详情</a>
1119	主站	首页2版	首页2版_banner	wpsv2_banner			显示	<a href="#">详情</a>
1120	主站	首页2版	首页2版_banner1	wpsv2_banner1			显示	<a href="#">详情</a>
1121	主站	首页2版	网站首页_设计师	hysy1_designer			显示	<a href="#">详情</a>

## ■ 广告位的修改

### ➤ 设计师板块添加设计师操作步骤？

操作4：进入页面配置页面后，点击编辑，填写好设计师id，多个ID之间用英文状态下的半角逗号隔开，填写好即完成设计师的配置了。

页面管理

广告位

页面配置详情

添加详情

id	站点	页面	位置	显示状态	连接	图片	描述	描述2	描述3	排序	开始时间	结束时间	最后更新时间	操作
13416	主站		网站首页_设计师	显示			填写设计师的id 1081,1082,1083,1084,1085,1086,1098			1	-	-	2022-11-03 16:01:05	编辑

1

## ■ 广告位的修改

### ➤ 装修案例添加的操作步骤？

操作1：登录后台后，找到案例管理——案例添加。

商品管理

订单管理

会员管理

财务管理

页面管理

门店管理

设计师管理

采集管理

案例管理

案例管理

案例列表

案例添加

案例列表

添加案例

案例标题:

设计师:

风格:

请选择

创建时间:

开始时间

—

结束时间

搜索

ID	案例标题	设计师	风格	面积	户型	创建时间	创建人	操作
	利		现代					编辑 删除
23					四房	2022-10-21		编辑 删除

## ■ 广告位的修改

### ➤ 装修案例添加的操作步骤？

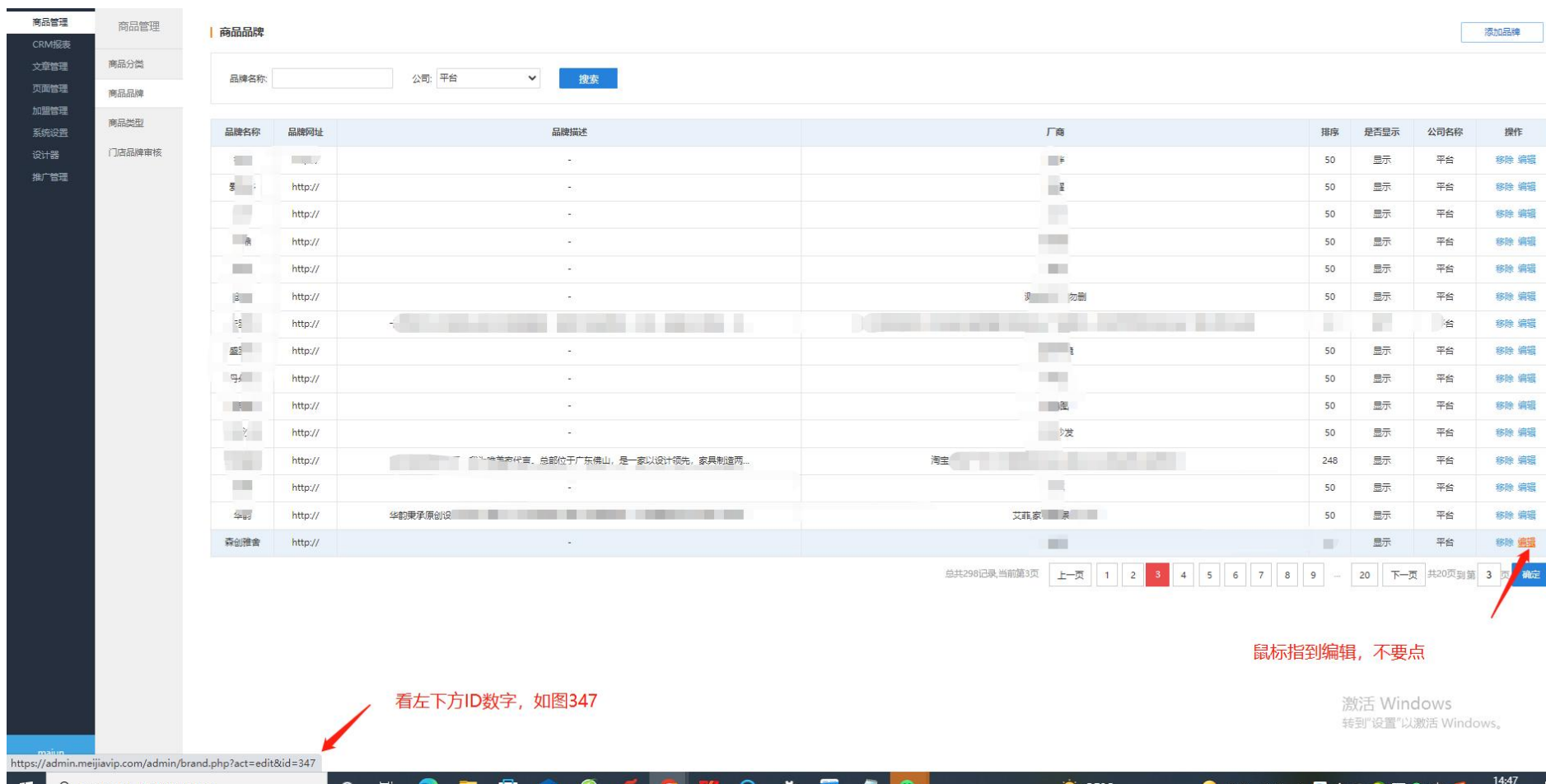
操作2：进入案例添加页面，填写好相关信息和上传案例图片即可，注意：案例图片宽度不小于640px，大小2M以内，格式jpg，jpeg。

商品管理	案例管理	案例标题：	<input type="text"/>
订单管理	案例列表	设计师：	<input type="text" value="请选择"/>
会员管理	案例添加	风格：	<input type="text" value="请选择"/>
财务管理		面积：	<input type="text"/> m <sup>2</sup>
页面管理		户型：	<input type="text" value="请选择"/>
门店管理		造价：	<input type="text"/> 万元
设计师管理		设计理念：	<div></div>
采集管理		效果图：	<div>选择文件</div> <div>图片宽度不小于640px，大小2M以内，格式jpg，jpeg</div>
案例管理		是否显示：	<input checked="" type="checkbox"/>

# 常 见 操 作 问 题

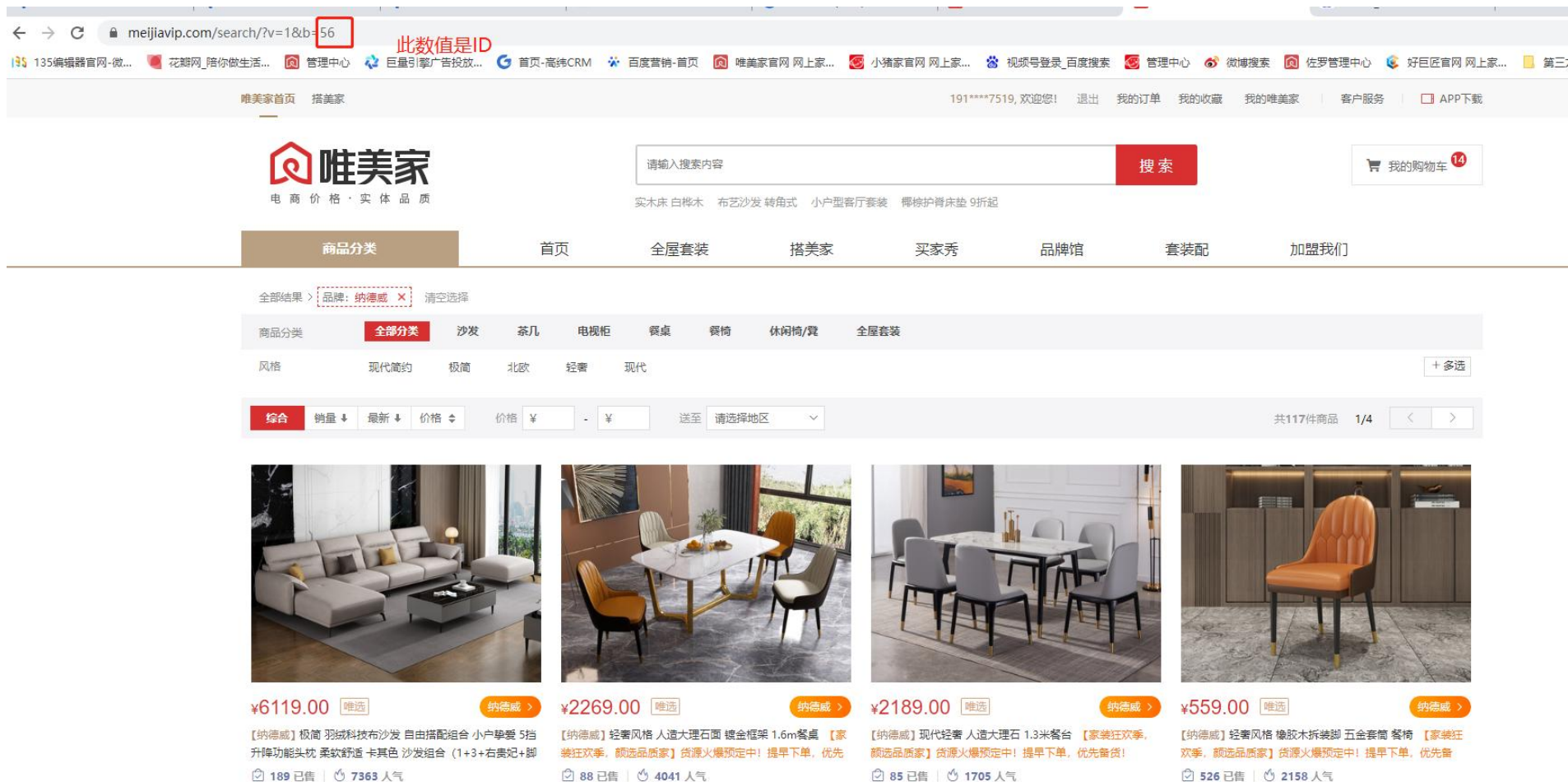
## 品牌ID怎么查询？

**1、新建的自有品牌查询：**找到商品管理-商品品牌，找到品牌名称，鼠标指向编辑按钮（不要点），查看左下方ID数值。



## ➤ 品牌ID怎么查询?

**2、唯美家平台产品ID查询：**在唯美家官网www.meijiavip.com搜索框内，输入完整的品牌名称，如纳德威，搜索完成后，查看上方网址b=的数字就是该品牌ID





### ➤ pc网站banner和小程序banner出现部分遮挡，如何解决？？

4、pc网站的banner图片左边留白（不要有文字信息）508个像素。小程序的banner图片上边留白（不要有文字信息）60个像素。







## 二、商品管理

# [ 商品售卖配置 ] 操作

# 1、[商品售卖配置]

## ■ 作用

控制唯美家平台的商品是否在自己网站前端展示；

## ■ 基本原理

通过品牌、分类的综合选项，控制唯美家平台商品是否显示。

# 1、[商品售卖配置] 操作

1.1 进入商品售卖配置，菜单：商品管理——商品售卖配置

1.2 按品牌搜索（例：在按品牌中输入“荣之鼎”，点击搜索按钮，则下方显示荣之鼎品牌下的多个分类）

商品售卖配置

按品牌：

请选择

按分类：

请选择

产地：

是否显示：

请选择

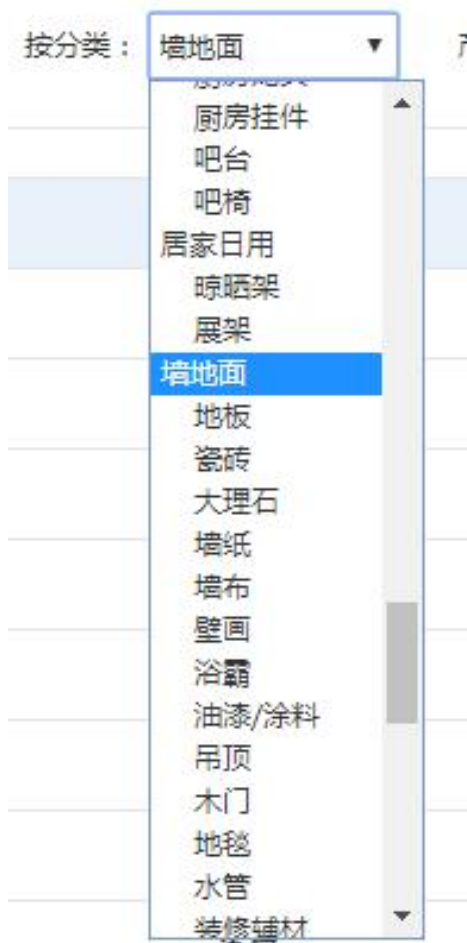
搜索

<input type="checkbox"/>	品牌	分类	产地	有效
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	床	江西省赣州市	
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	床头柜	江西省赣州市	
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	衣柜	江西省赣州市	
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	沙发	江西省赣州市	
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	茶几	江西省赣州市	
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	电视柜	江西省赣州市	
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	餐桌	江西省赣州市	
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	餐椅	江西省赣州市	
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	妆台/妆凳	江西省赣州市	
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	斗柜	江西省赣州市	

## 1、[商品售卖配置] 操作

### 1.3 按分类选择

(例：在按分类中选择“墙地面”，即可将墙地面这个一级分类下的所有二级分类及其下商品包括在内)





## 1、[商品售卖配置] 操作

1.5 对选中的内容进行选择及屏蔽：勾选希望屏蔽的品牌与分类组合，点击“不显示”按钮；

按品牌：  请选择 ▼ 按分类： 请选择 ▼

<input type="checkbox"/>	品牌	分类
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	床
<input checked="" type="checkbox"/>	荣之鼎	床头柜
<input checked="" type="checkbox"/>	荣之鼎	衣柜
<input checked="" type="checkbox"/>	荣之鼎	沙发
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	茶几
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	电视柜
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	餐桌
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	餐椅
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	妆台/妆凳
<input type="checkbox"/>	荣之鼎	斗柜



数量	是否显示
	显示
	不显示
	不显示
	不显示
	显示

➤ 此时“是否显示”的状态置变为“不显示”  
(网站上将不会出现被屏蔽的商品)

☐ 分页全选

显示

不显示

# 1、[商品售卖配置] 操作

## 1.6 使用“分页全选”功能

➤ 可以跨页选中多页信息 (如果存在多页信息需要同时选中，只需要勾选“分页全选”，再进行操作即可)



位于页面左下角



# [ 调整本店零售价 ] 操作

## 2、[调整本店零售价]

### ■ 作用

调整唯美家平台商品在自己网站上显示的**本店价**


商品分类

首页

全屋套装

品牌馆

首页 > 客厅 > 沙发 > 歌迪 > GD-S028-1+3.5-FZP-SF



歌迪 极简风格 优质皮艺+乳胶+羽绒填充 高弹舒适 黑色 单人位+3.5米左扶手组合沙发

【家装狂欢季，颜选品质家】货源火爆预定中！提早下单，优先备货！

市场价	¥37315.00
本店价	¥18658.00

促销 暑期冰点价开业大酬宾，全网尊享最低价!!! 买贵补差，放肆备货 >>

运费 广东省佛山市 至 四川省成都市锦江区 ∨

预计付款后 30 天内发货

运费 ¥363 送装 ¥200

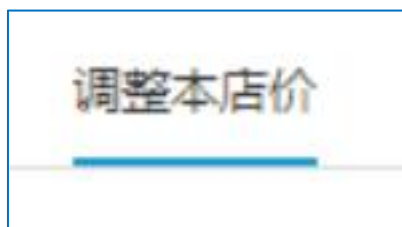
已售 20

评价 5.0

送金币 50

## ■ 功能作用的对应

自己后台商品的 “调整本店价” 对应的是网站商品的 “本店价”



## 2、[调整本店零售价]

### ■ 基本原理

调整本店零售价的作用范围仅针对唯美家的产品，第三方自己上传的产品不适用。

调整零售价可采取全局调整（针对唯美家的全部产品生效）、分类品牌调整（可对不同的分类、不同的品牌设置不同的上浮系数）、单品调整。

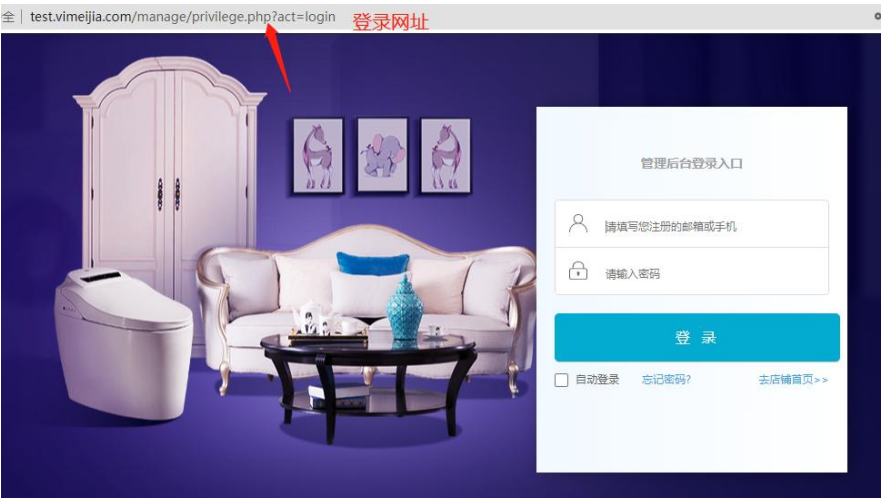
**\*注意：**

特别注意：（单品调整规则>分类品牌调整>全局调整）

## 2、[调整本店零售价] 操作

### 2.1、全局调整

第一步：登录管理后台（技术发群里的登录网址和账号密码）



第二步：进入商品管理——调整本店零售价——统一调整（针对唯美家所有产品生效）



## 2、[调整本店零售价] 操作

第三步：输入倍数，例如零售价为批发价的2.1倍，就输入210。

统一调整

价格设置要求：☐ 保留小数点 ☐ 采用含门店浮点的批发价

对全部商品进行统一调整价格，优先级低于按分类品牌调整与按单品调整。

类型

全局

调整公式

默认是唯美家的批发价，如若勾选了采用含门店浮点的批发价，则就是门店浮点后的批发价

以批发价调整

本店价 = 批发价 × 210 %

恢复为建议零售价

恢复为唯美家的建议零售价

若勾选上，零售价将以门店的批发价倍数相乘，例如一款沙发零售价想要设置成是批发价的2.1倍，这款沙发在唯美家的批发价是3000，如果批发价给这个门店浮点一共上浮10个点 (包含默认上浮的5个点单独给门店的上浮5个点)，那么最终的零售价格就是3000\*1.05\*1.05\*210%

按分类品牌创建规则，优先级低于按单品调整，请注意多个规则之间不要冲突：

分类	品牌	调整公式	操作
全部	歌迪	<div><div><div>以批发价调整</div><div>本店价 = 批发价 × 300 %</div></div><div><div>恢复为建议零售价</div></div></div>	删除

添加新规则

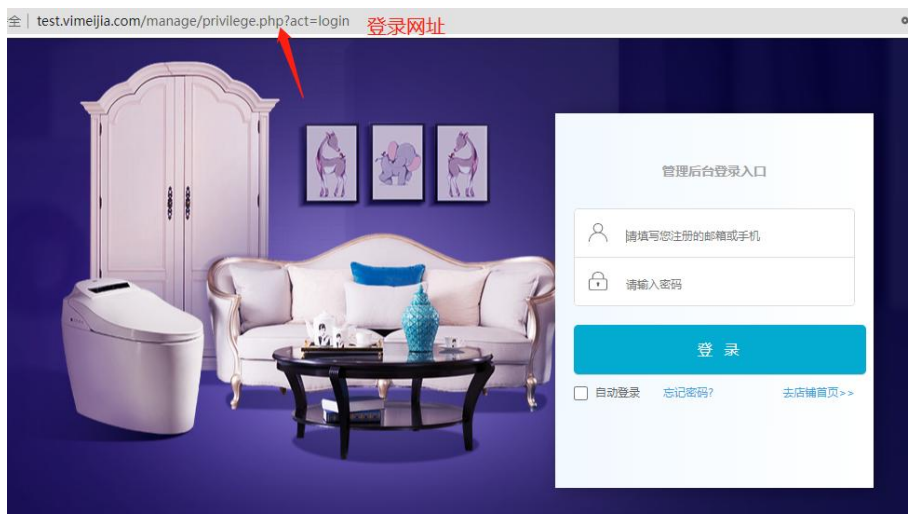
确定

注意：操作之前先看一下上图的红色文字标注的信息

## 2、[调整本店零售价] 操作

### 2.2、分类品牌调整

第一步：登录管理后台（技术发群里的登录网址和账号密码）



第二步：进入商品管理——调整本店零售价——统一调整



## 2、[调整本店零售价] 操作

第三步：找到分类品牌调整，可针对分类或是品牌进行调整零售价格。

统一调整

×

价格设置要求：

☐ 保留小数点

☐ 采用含门店浮点的批发价

对全部商品进行统一调整价格，优先级低于按分类品牌调整与按单品调整：

类型	调整公式
全局	<div><div><input type="radio"/> 以批发价调整</div><div>本店价 = 批发价 × <div>210</div> %</div></div> <div><div><input checked="" type="radio"/> 恢复为建议零售价</div></div>

按分类品牌创建规则，优先级低于按单品调整，请注意多个规则之间不要冲突：

默认是唯美家的批发价，若勾选采用含门店浮点的批发价，则为门店浮点批发价

分类	品牌	调整公式	操作
<div>全部</div> <div>不选择分类，则品牌下的所有分类都生效</div>	歌迪	<div><div><input checked="" type="radio"/> 以批发价调整</div><div>本店价 = 批发价 × <div>300</div> %</div><div><div><input type="radio"/> 恢复为建议零售价</div></div></div> <div>删除</div>	
<div>沙发</div>	歌迪 左右沙发, 木遇东方	<div><div><input type="radio"/> 以批发价调整</div><div>本店价 = 批发价 × <div></div> %</div><div><div><input checked="" type="radio"/> 恢复为建议零售价</div><div>如全局有调整零售价，则恢复为全局调整的零售价，不是唯美家建议零售价</div></div></div> <div>删除</div>	

添加新规则

多个品牌，用英文状态下的分号隔开

可创建多个规则，请注意多个规则不能相互冲突

确定

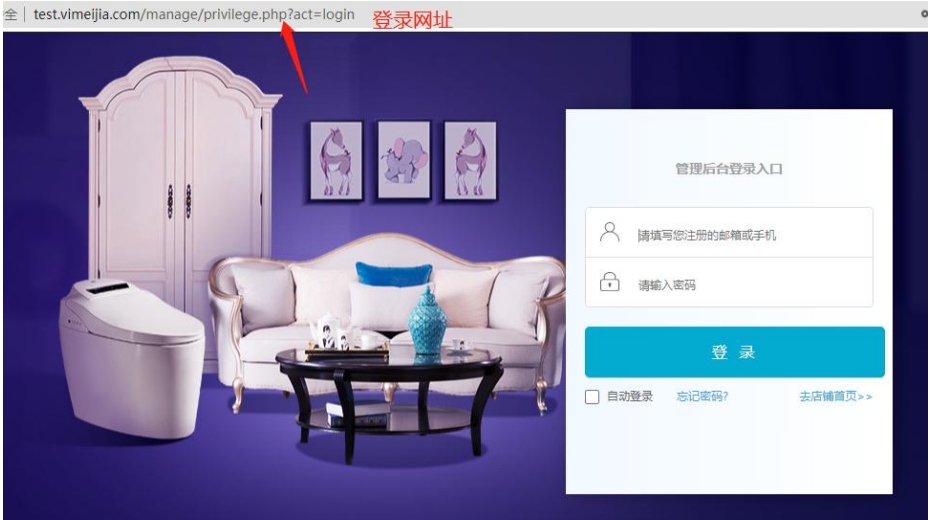
注意：操作之前先看一下上图的红色文字标注的信息



## 2、[调整本店零售价] 操作

### 2.3、单品调整

第一步：登录管理后台（技术发群里的登录网址和账号密码）



第二步：进入商品管理——调整本店零售价



## 2、[调整本店零售价] 操作

第三步：可通过搜索分类、品牌、关键字、商品ID这四种方式筛选出产品。

商品管理

订单管理

会员管理

权限管理

财务管理

页面管理

门店管理

商品管理

商品列表

添加新商品

搭配套餐

全屋套装配置

自定义商品分类

商品品牌

商品售卖配置

调整本店零售价

商品排序

单品屏蔽

管理中心 > 调整本店零售价

商品分类

所有分类

品牌

所有品牌

关键字

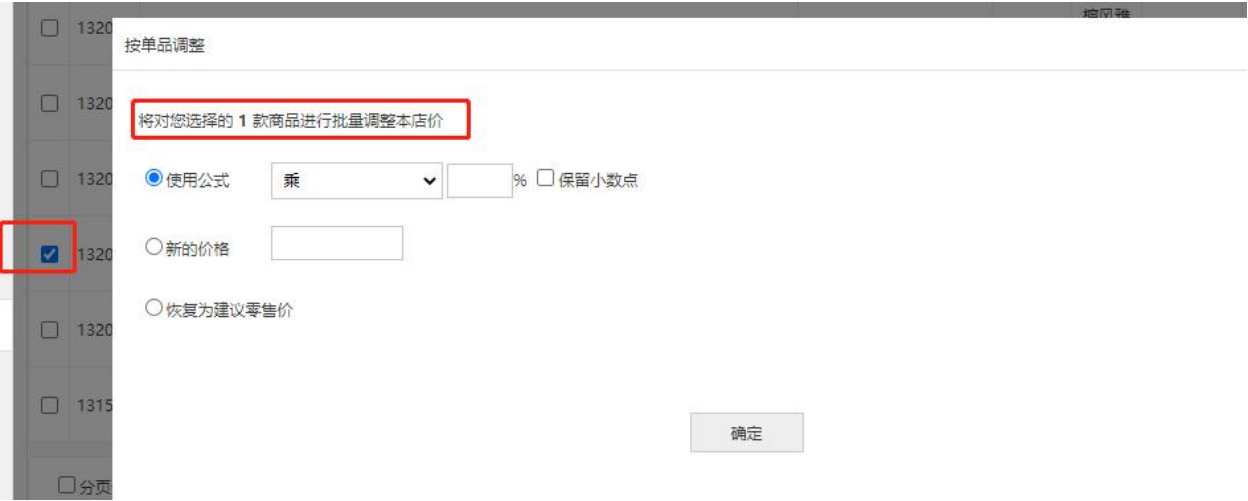
ID搜索

搜索

	编号	商品名称	型号	商品分类	品牌	建议零售价	本店零售价	市场价	操作
<input type="checkbox"/>	142396	高盛 中式 橡木书椅	GS-ST12-1-SY	书桌	高盛	539.00	—	—	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	142395	高盛 中式 橡木书桌 (定制尺寸100*60*75 定制产品不退不换)	GS-ST12-1-SZ-DZ	书桌	高盛	1119.00	—	—	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	141966	诺美帝斯 极简风格 防刮耐磨岩板台面 实木松木抽屉 书桌 (定制1.6米 定制产品不支持退换)	NMDS-D311-1.4-YB-SZ-DZ1.6	书桌	诺美帝斯	3449.00	—	—	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	140823	圣妮斯 简欧系列 实木边框 2601 书桌	SNS-2601-SZ	书桌	圣妮斯	5069.00	—	—	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	140775	恣在家 美克家居旗下品牌 中式风格 玺悦金属镶嵌书桌 白蜡木+金属装饰 1.4米 书桌	ZEST-Z60WD01-1.4-SZ	书桌	恣在家	6189.00	—	—	<a href="#">查看</a>

## 2、[调整本店零售价] 操作

第四步：筛选出产品之后，如果只针对一个产品调整价格就选中该产品，点击“按单品调整”。



## 2、[调整本店零售价] 操作

如果针对筛选出的所有商品调整价格，就勾选“分页全选”，再点击“按单品调整”

商品管理

订单管理

会员管理

权限管理

财务管理

页面管理

门店管理

商品列表

添加新商品

搭配套餐

全屋软装配置

自定义商品分类

商品品牌

商品售卖配置

调整本店零售价

商品排序

单品屏蔽

<input type="checkbox"/>	133499	布木恋语 北欧风格 进口白蜡木 猫几	BMLY-168029-JJ	角几	布木恋语	1779.00	—	—	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	132835	高盛 轻奢风格 岩板台面角几	GS-811#-JJ	角几	高盛	1389.00	—	—	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	132043	榴风雅颂 新中式 高端黑榆木 盛夏之舞岩板台面 不锈钢底座边几	TFYS-LX-915-BJ	角几	榴风雅颂	4899.00	—	—	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	132042	榴风雅颂 新中式 高端黑榆木 盛夏之舞岩板台面 圆几	TFYS-LX-913-VJ	角几	榴风雅颂	3709.00	—	—	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	132041	榴风雅颂 新中式 高端黑榆木 优质皮艺面板 不锈钢底座 圆几	TFYS-LX-912-VJ	角几	榴风雅颂	3419.00	—	—	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	132040	榴风雅颂 新中式 盛夏之舞岩板台面 不锈钢底座 圆几	TFYS-LX-911-VJ	角几	榴风雅颂	3949.00	—	—	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	132039	榴风雅颂 新中式 高端黑榆木 盛夏之舞岩板台面 圆几	TFYS-LX-910-VJ	角几	榴风雅颂	3709.00	—	—	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	131515	梵克美家 轻奢风格 方形边几	FKMJ-333#-BJ	角几	梵克美家	5549.00	—	—	<a href="#">查看</a>

☐ 分页全选

1 / 14 页, 每页 15 条记录, 总共 198 条记录 | [第一页](#) [上一页](#) [下一页](#) [最后一页](#)

统一调整

按单品调整

☐ 1320

☐ 1320

☐ 1320

☐ 1320

☐ 1320

☐ 1320

☐ 1315

按单品调整

将对您选择的 全部分页 商品进行批量调整本店价

☒ 使用公式

乘

%

☐ 保留小数点

☐ 新的价格

☐ 恢复为建议零售价

确定

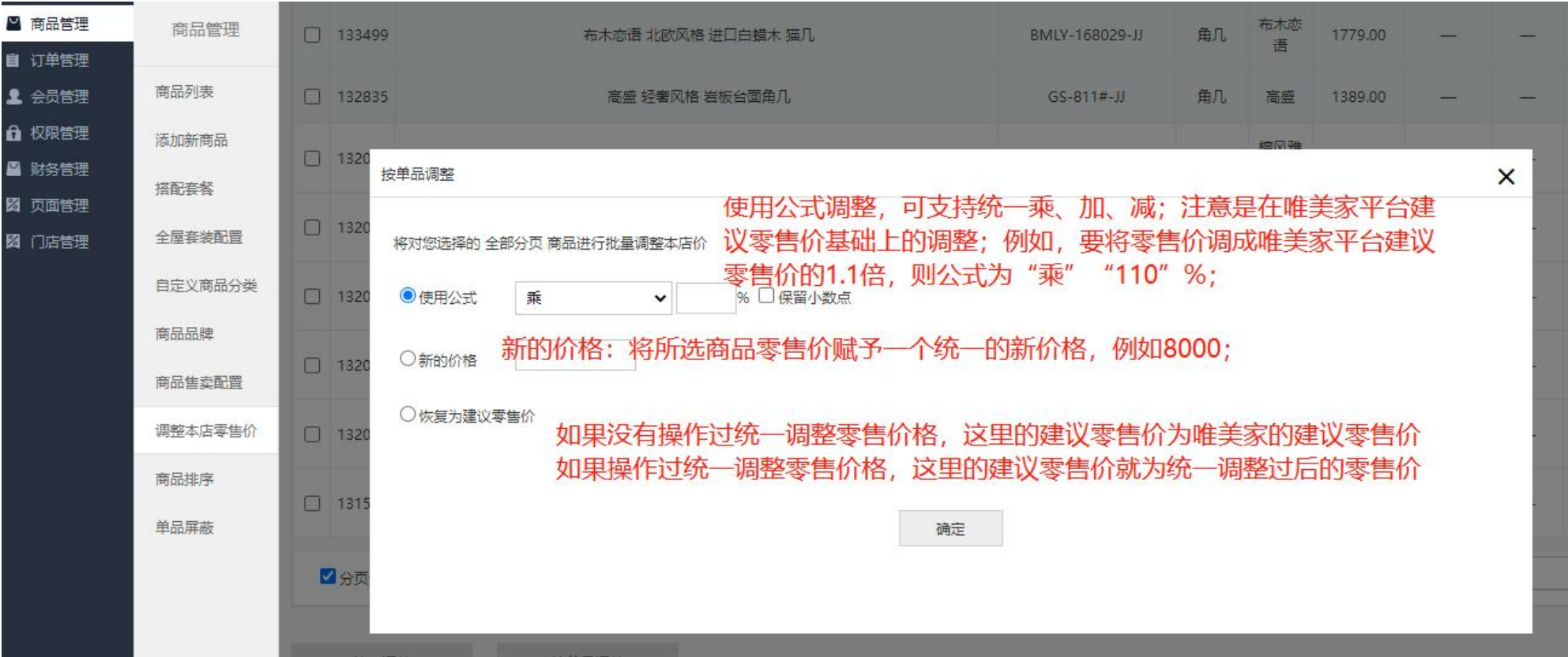
☒ 分页

统一调整

按单品调整

## 2、[调整本店零售价] 操作

第五步：可使用公式调整，可支持统一乘、加、减；注意是在唯美家平台建议零售价基础上的调整；例如，要将零售价调成唯美家平台建议零售价的1.1倍，则公式为“乘” “110” %；



注意：操作之前先看一下上图的红色文字标注的信息

# **[ 自 有 商 品 维 护 ] 操 作**

## 3、[自有商品维护]

### ■ 作用

维护自己的商品并让其展示在网站端；通过“商品列表” - “添加新商品”完成此操作。

### ■ 注意

商品分类，只可使用平台统一维护的信息；如需增加请联系唯美家平台运营人员。

非唯美家平台已有的品牌名称：可在管理中心 新增品牌名称

唯美家已有品牌名称：可以直接使用，无需再次新增

## 1、[通用信息] 操作

- ① **商品名称**：商品主标题；
- ② **商品货号**：即商品型号，显示在网站端；注意该字段值需唯一；
- ③ **工厂货号**：该商品在工厂端的货号，便于与工厂统一货物信息；
- ④ **商品分类、商品品牌**：选择对应信息；
- ⑤ **本店售价**：即零售价；
- ⑥ **工厂价**：从工厂进货的价格；
- ⑦ **原批发价**：给到下游品牌或云经销商的初始价格，一般高于工厂价且低于本店售价，以使自己及经销商都可获得一定利润；
- ⑧ **市场售价**：即商品在第三方网站的商品详情页里展示的市场价，以划线价的形式展示（如下图的划线价）；
- ⑨ **剩余信息非必要可不填**

【家装狂欢季 颜选品质家】货源火爆预定中！

市场价	¥37316.00
本店价	¥18658.00
促销	暑期冰点价开业大酬宾，全网尊享最低价

管理中心 > 编辑商品信息

**通用信息** 其他信息 商品属性 商品相册

商品名称：

副标题：

商品货号：  
如果您不输入商品货号，系统将自动生成一个唯一的货号。

工厂货号：

商品分类：

商品品牌：

本店售价：

工厂价：

原批发价：

市场售价：  
市场售价为商品的市场价的划线价格

虚拟销量：

上传商品图片：



## 2、[其他信息] 操作

- ① **上架**：打勾表示商品上架，取消勾选表示下架；
- ② **是否在列表页显示**：控制该商品是否可在商品列表页中默认显示出来；

管理中心 > 添加新商品

通用信息

其他信息

商品属性

商品相册

上架：☒ 打勾表示允许销售，否则不允许销售。

是否在列表页显示 ☐ 显示

是否为套餐商品 ☐ 是

关联搭配套餐ID

### 3、[商品属性] 操作

首先选择商品类型，然后填写类型对应的字段信息 (该信息用于在网站商品详情页规格参数部分的显示)

商品类型：

请选择商品类型

请选择商品类型

餐桌

电视柜

沙发

床头柜

茶几

床垫

衣柜

进而完

产品功能

产品包含

重量(kg)

颜色

沙发长度

沙发类型

规格

产地

包装体积(m3)

请选择...

请选择...

## 4、[商品相册] 操作

作用：通过此处上传商品图片，且可同时上传多张图片

- ① 商品主图：商品详情页第一屏大图；主图比例必须4:3,建议UI处理成标准2048\*1536px的jpg图片，单张图片大小不得超过1M。
- ② 商品详细图：页面靠下商品详情信息中的图片；详情页比例不限，高度不限，建议UI处理成标准宽1040px的jpg图片，单张图片大小不得超过1M

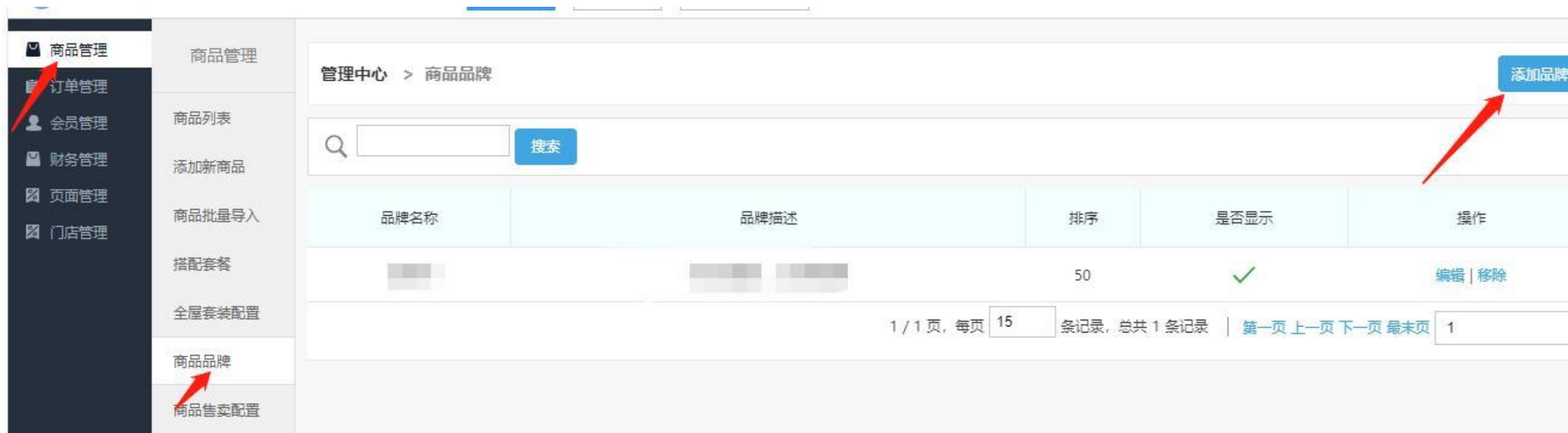


填写信息完毕，最后点击“确定”按钮保存即可。

## 1、[商品品牌新增] 操作

作用：新增非唯美家已有品牌名称 注意:已有品牌不能再次新增，直接使用即可

① 在 商品管理 -商品品牌 菜单右上方新建品牌



填写信息完毕，最后点击“确定”按钮保存即可。

## 2、[新增品牌] 操作

- 1、 准备品牌logo图片一张。尺寸：240\*120（宽\*高），格式jpg
- 2、 准备一段品牌文字描述
- 3、 排序：如果想要品牌排在第一的位置，尽量设置1000以上数字

商品管理

订单管理

会员管理

财务管理

页面管理

门店管理

商品管理

商品列表

添加新商品

搭配套餐

全屋套装配置

商品品牌

商品售卖配置

调整本店零售价

管理中心 > 编辑品牌记录

品牌名称

思凯林

\*

品牌LOGO

选择文件 未选择任何文件 删除图标

你已经上传过图片。再次上传时将覆盖原图片!

品牌描述

思凯林家居集团  
全球最大的软体家具制造商之一  
拥有全球六大研发生产基地  
畅销50国，3000+全球销售网点  
旗下品牌产品深得全球客户的广泛赞誉

排序

50

数字越大品牌越靠前

是否显示

☒ 是 ☐ 否

(当品牌下还没有商品的时候，首页及分类页的品牌区将不会显示该品牌。)

确定

重置

尺寸：240-120, jpg

如果想要品牌排在第一的位置，尽量设置1000以上数字

## 2、[新增品牌] 展示位置

商品详情

规格参数

评价 (0)

已售 (0)

服务保障

  
思凯林  
品牌logo

思凯林家居集团 全球最大的软体家具制造商之一 拥有全球六大研发生产基地 畅销50国, 3000+全球销售网点  
旗下品牌产品赢得全世界客户的高度赞誉

品牌描述

准时发货

★★★★★

优秀

商品质量

★★★★★

优秀

售货服务

★★★★★

优秀

品牌: 思凯林

品牌名称

型号: SK020

可否拆洗: 否

是否可定制: 是

产地: 江苏省昆山市

人体接触面: 真皮

人体非接触面: 仿皮

保养说明: 避免阳光长时间直射, 以免造成产品局部褪色...

出厂是否打木架: 是

更多参数>>

规格参数

头小床 口件小 印乙/及 转用我 小广室客打 县长表 椰你护有床室 打折起

商品分类

首页

品牌馆

排序数字越大, 品牌logo位置越靠前

客厅

沙发

茶几

电视柜

角几

花架/装饰架

间厅/玄关柜

休闲椅/凳

鞋柜

酒柜/装饰柜

品牌

  
CBD 家居

  
ZUOYOU  
左右沙发

  
木遇东方

  
GEDI  
歌迪

  
卡罗亚  
KALUYA

  
皇家伯爵

  
Milantti

  
慕克美家

  
墨舍

  
香榭豪庭

  
源木时光  
YUEN MU TIME

  
美克世家  
MEIKE-SHIJIA

  
慕森  
MUSEN

  
东方印记

  
芬洛

  
简美风情  
JIAN MEI STYLE

  
STH

  
简素

  
臻致家私  
ZHEN ZHI JIA SI

  
华美居  
HUAMEIJU

  
雅逸家居

  
玛蒂芙  
MA DI FU

  
圣妮斯  
SAINT'S

  
木之忆

  
华韵

  
北欧印象

  
洛林菲勒  
LOLLINE FILLER

  
卡

风格

现代简约

极简

北欧

新中式

简美

轻奢

简欧

现代

美式

后现代风格

意式极简

品牌logo

# [ 商 品 组 合 ] 操 作

## 4、[商品组合]

### ■ 作用

将多个商品以组合的方式在页面展示，通过点选不同参数可以跳转到组合内的其它商品。





### 4、[商品组合] 操作

4.1 在商品列表中，先将组合内所需的所有商品上架完毕，每个商品拥有自己的商品货号；

4.2 点击其中一个商品的“商品组合”功能，进入设置界面；

**注意：**对组合中任意一个商品进行设置即可，其它商品会同步信息



## 4、[商品组合] 操作

- 4.3 点击“添加”按钮，数量等于组合内商品数量；
- “搭配商品SN” 填写商品货号；
- “名称（材质）”、“规格”、“颜色” 根据实际需求，填写商品货号对应的字段值；
- 设置号以后点击“保存” 即可。

商品组合

序号	名称	搭配商品SN	规格	颜色	排序	是否显示	操作
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	<a href="#">删除</a>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	<a href="#">删除</a>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	<a href="#">删除</a>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	<a href="#">删除</a>

添加

保存

规格

沙发组合（3+左贵妃+单椅）

沙发组合（3+右贵妃+单椅）

单椅

材质

仿真皮

真皮

➤ 如右图中的组合，只用了“名称（材质）”、“规格”两个字段

# [ 商 品 排 序 ] 操 作

## 5、[商品排序]

### ■ 作用

实现网站端的商品列表页和全屋套装频道页里的商品排序变化，通过在后台对商品设置自定义排序，可对自己平台和唯美家平台的商品进行混合排序。

### ■ 基本原理

批量（按照分类、品牌进行查询）或单独（按照关键字、商品ID、商品型号进行查询）对商品进行排序，其中商品**排序值越大**，其在网站端商品列表页的展示就**越靠前**。

# 商品排序

## ➤ 网站端的商品列表页：如图所示

唯美家首页搭美家

鱼, 欢迎您!退出我的订单我的收藏我的唯美家客户服务APP下载

唯美家

电商价格·实体品质

请输入搜索内容

搜索

我的购物车29

实木床 白桦木 布艺沙发 转角式 小户型客厅套装 椰棕护脊床垫 9折起

商品分类

首页全屋套装搭美家买家秀品牌馆套装配本店好货加入我们

卧室

床床头柜床垫枕头/枕芯穿衣镜/衣帽架床尾凳斗柜妆台/妆凳衣柜

品牌

CEERS 芝華仕

V6家居

喜临门Sleemon

ywy 美克家居旗下品牌

CRD 家居

ZUOYOU 左右沙发

木遇東方

卡罗亚CAROLUA

诺美帝斯

GEDI 歌迪

更多

+ 多选

风格

现代简约

极简

北欧

新中式

简美

美式古典

轻奢

简欧

法式

新古典

中式

美式

后现代风格

更多

+ 多选

床结构

排骨架

高箱床

床板条

床板床

+ 多选

床尺寸

长2000\*宽1800mm

长2000\*宽1500mm

长2000\*宽1200mm

长2200\*宽2000mm

长1900\*宽1500mm

1.8\*2.0米

其它尺寸

+ 多选

材质

实木

布艺

板木

皮艺


板木结合

+ 多选

综合销量最新价格

价格¥ - ¥送至请选择地区

共3685件商品1/116




¥2425.00

唯选

慕梵希 >

【慕梵希】轻奢 全实木内架 白鹅羽绒 奶油粉+米白色 舒适柔软1.8米 云朵床 (搭配10公分松木排骨架 图片为真皮款, 此

911已售 | 58578人气




¥3339.00

唯选

Milanti 米... >

【Milanti 米兰蒂】极简风格 超柔科技布 设计师推荐款 1.8米床 (搭配7公分松木排骨架) 【家装狂欢季, 颜值品质

432已售 | 9155人气




¥2499.00

唯选

歌迪 >

【歌迪】极简风格 舒适软靠 高端皮艺+实木框架 魅力灰 1.8米床 (搭配松木排骨架) 【家装狂欢季, 颜值品质家】货

756已售 | 13404人气



¥15689.00

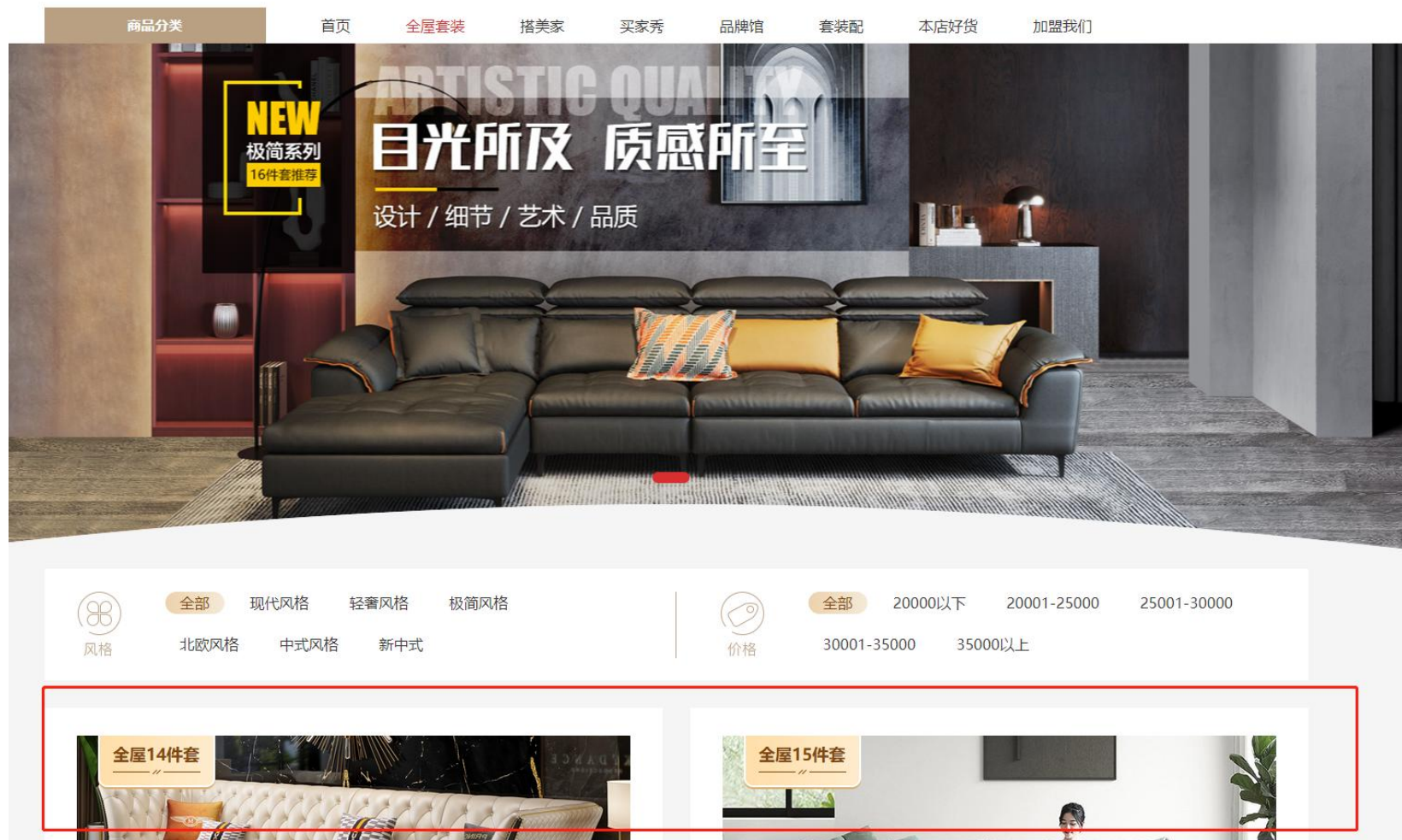
唯选

ywy >

【ywy】美克家居旗下品牌雪山系列一米八板式床 意式极简 实木纹理具备天然质感 以细节渲染居家态度 【家装狂欢

24已售 | 337人气

## ➤ 网站前端的全屋套装频道页：如图所示



### 5、[商品排序] 操作

5.1 进入商品排序功能页面，菜单：商品管理——商品排序；

5.2 查询商品，支持六种查询方式：商品分类、品牌、关键词、商品ID、商品型号、商品归属；支持进行组合查询；

注：“商品归属”可筛选出自己平台添加的商品和唯美家平台的商品

#### 商品排序

商品分类：所有分类 ▼

品牌：所有品牌 ▼

关键字：

ID搜索：

型号：

商品归属：请选择 ▼

搜索

5.3 选择：支持多选，当前页全选，及分页全选；

## 5、[商品排序] 操作

5.4 单独修改商品的排序：可对单个商品进行手动修改排序；

品牌	排序
	*橙色表示修改过的排序
电	<input type="text" value="100"/>
照明	100
开关	100

5.5 批量修改排序：选择需要修改排序的商品后，点击“批量修改排序”按钮

<input type="checkbox"/>	124613	唯美家	
<input type="checkbox"/>	124608	唯美家	
<input type="checkbox"/>	124607	唯美家	
<input type="checkbox"/>	124272	唯美家	
<input type="checkbox"/>	124208	唯美家	
<input type="checkbox"/>	124207	唯美家	
<input checked="" type="checkbox"/>	124206	唯美家	
<input checked="" type="checkbox"/>	124205	唯美家	
<input checked="" type="checkbox"/>	124204	唯美家	
<input type="checkbox"/>	124203	唯美家	

☐ 分页全选

批量修改排序

同步唯美家排序



## 5、[商品排序] 操作

修改排序方式包括：

- ① 固定排序值：将所选商品的排序赋予一个统一的排序，例如200；
- ② 统一加减固定值：可支持统一加、减所选商品的现有排序值；
- ③ 范围内随机排序：可在所填数值范围内对所选商品进行随机排序；

歌迪 极简风格 扪皮 古典灰 床头柜	GD-T21-GDH-CTG-1	床头柜
领秀照明 北欧风格 铜+高温陶瓷色釉 台灯 (含E27光头强光源)	LXZM-6611-TD	台灯
领秀照明 北欧风格		台灯
领秀照明 北欧风格		台灯
领秀照明 北欧风格		台灯
领秀照明 北欧风格		台灯
领秀照明 北欧风格		台灯
领秀照明 北欧风格		台灯
领秀照明 北欧风格		台灯
领秀照明 北欧风格		台灯
领秀照明 北欧风格 铜+高温陶瓷色釉 台灯 (含E27光头强光源)	LXZM-6601-TD	台灯
右森家居 27600套餐B	WMJ-JJ-16-124084-QWTZ	全屋套装

批量修改排序

将对您选择的 3 款商品进行批量修改排序

☒ 固定排序值：请输入正整数 所选商品排序值均改为此值

☐ 统一加减固定值：加 请输入正整数 商品在各自现有排序值基础上加/减固定数值

☐ 在： 请输入正整数 - 请输入正整数 范围内随机排序

确认修改

## 5、[商品排序] 操作

**5.6 同步唯美家排序：**选择需要同步为唯美家排序的商品后，点击“同步唯美家排序”按钮

<input type="checkbox"/>	124608	唯美家	
<input type="checkbox"/>	124607	唯美家	
<input type="checkbox"/>	124272	唯美家	
<input type="checkbox"/>	124208	唯美家	
<input type="checkbox"/>	124207	唯美家	
<input checked="" type="checkbox"/>	124206	唯美家	
<input checked="" type="checkbox"/>	124205	唯美家	
<input checked="" type="checkbox"/>	124204	唯美家	
<input type="checkbox"/>	124203	唯美家	

➤ **此操作可以实现：**在网站端商品列表页和全屋套装频道页的商品展示中，所选商品在自己平台和唯美家平台的顺序一致；

**注：**只能对来自唯美家的商品同步唯美家排序，对自己平台添加的商品则不能同步唯美家排序；

☐ 分页全选

批量修改排序

同步唯美家排序

## 6、[全屋套装配置]

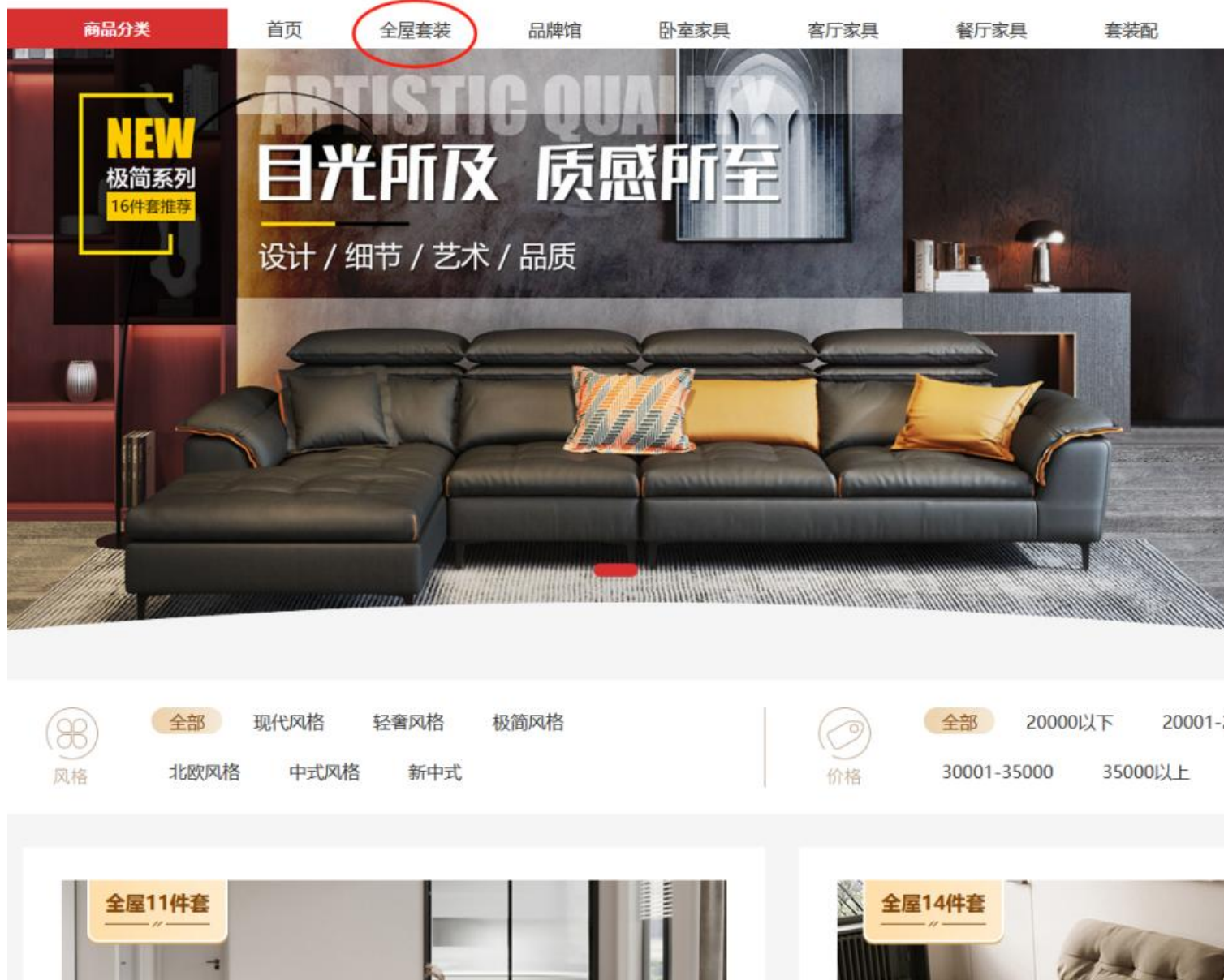
### ■ 作用

维护自己平台添加的全屋套装商品，并让其展示在网站端，通过“全屋套装配置”完成此操作。

### ■ 基本原理

进行添加和编辑全屋套装商品；通过订单号、商品货号添加套餐里的商品。

# 功能简介



## 6、[全屋套装配置] 操作

6.1 进入全屋套装配置功能页面，菜单：商品管理——全屋套装配置；

6.2 查询商品，支持四种查询方式：商品名称、商品ID、商品型号、搭配套装ID、是否上架；支持多条件组合查询；

全屋套装配置

新增套装按钮

添加套装

查询套装区

商品名称:

商品ID:

商品型号:

搭配套装ID:

是否上架:

请选择

搜索

## 6、[全屋套装配置] 操作

6.3 添加套装操作：点击右上角“添加套装”按钮——进入“创建套装”并填写套装基本信息

- ① \*商品名称：商品主标题（必填项）；
- ② \*副标题：商品副标题（必填项）；
- ③ \*商品货号：即商品型号，显示在网站端；注意该字段值需唯一（必填项）；
- ④ 商品本店价展示为文字：若在此处输入了文字，该商品在网站端展示的套装价将显示为输入的文字；可支持在全屋套装配置的列表里进行修改（选填项）；
- ⑤ \*风格：选择商品归属的风格，表现在网站端全屋套装的风格分类里可查询到商品（必填项）；
- ⑥ \*空间类型：可选择两室两厅、三室两厅、一室两厅（必填项）；
- ⑦ 是否上架：选择“是”表示上架，选择“否”表示下架；

创建套装

*商品名称	<input type="text"/>	*风格	请选择 
*副标题	<input type="text"/>	*空间类型	请选择 
*商品货号	<input type="text"/>	是否上架	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
商品本店价展示为文字	<input type="text"/>		

## 6、[全屋套装配置] 操作

#### 6.4 添加套装的方式：可通过商品货号、订单号两种方式添加套装商品；

**a. 按商品货号添加商品：**可以逐个添加商品到套装中；

操作：输入单个商品货号一点击“添加”按钮，该商品信息就会出现在下方的搭配商品列表里，添加完点保存；

添加套装商品：

1

2

3

按商品货号

WYM-BA03

添加

搭配商品列表							
排序	商品id	商品型号	商品名称	分类	价格	数量	操作
<input type="text"/>	93248	WYM-BA03	WYM 全实木框架 1.5米床	床	2375.00	<input type="text"/>	<button>删除</button>



6、[全屋套装配置] 操作

6.4 添加套装的方式：可通过商品货号、订单号两种方式添加套装商品；

b. 按订单号添加商品：可以同时添加多个商品到套装中；

操作：通过在网站端下单多个商品生成一个订单号，再按照此订单号进行添加，订单里的所有商品就会出现在下方的搭配商品列表里。

添加套装商品：

按订单号

2022052830116

添加

搭配商品列表							
排序	商品id	商品型号	商品名称	分类	价格	数量	操作
	93248	WYM-BA03	WYM 全实木框架 1.5米床	床	2375.00		删除
	66256	ML-N11-1#-B-1.3-CZ	米勒 现代简约 雪山白岩板台面 进口实木 1.3米功能餐桌(展开直径1.3米圆)	餐桌	2479.00	1	删除
	66257	ML-2002-H-CV	米勒 现代简约 优质皮艺 优选实木 米白色 餐椅	餐椅	559.00	6	删除
	65728	YJ-5503-CTG	艺家 现代简约 柚木色 5503 床头柜	床头柜	469.00	2	删除
	100629	YJ-HLM-5511#-1.8*2-C	艺家 北欧风格 进口落叶松木排骨条 实木床脚 无靠包 1.8米床	床	1529.00	2	删除

保存




6、[全屋套装配置] 操作

6.4 添加套装的方式


c. 搭配商品列表：可对添加的商品进行编辑和删除；

- 排序：商品排序值越大，在网站端全屋套装商品详情页里的展示越靠前；
- 数量：表示该全屋套装里此商品的数量


➤ 操作：可对单个商品从此搭配商品列表里删除；填写信息完毕，点击“保存”按钮保存即可




沙发 X1




茶几 X1




电视柜 X1




餐桌 X1




餐椅 X4




床 X1



床头柜 X2



床 X1



床头柜 X2

添加套装商品：

按订单号

2022052830116

添加

搭配商品列表							
排序	商品id	商品型号	商品名称	分类	价格	数量	操作
	93248	WYM-BA03	WYM 全实木框架 1.5米床	床	2375.00		删除
	66256	ML-N11-1#-B-1.3-CZ	米勒 现代简约 雪山白岩板台面 进口实木 1.3米功能餐桌(展开直径1.3米圆)	餐桌	2479.00	1	删除
	66257	ML-2002-H-CY	米勒 现代简约 优质皮艺 优选实木 米白色 餐椅	餐椅	559.00	6	删除
	65728	YJ-5503-CTG	艺家 现代简约 柚木色 5503 床头柜	床头柜	469.00	2	删除
	100629	YJ-HLM-5511#-1.8*2-C	艺家 北欧风格 进口落叶松木排骨条 实木床脚 无靠包 1.8米床	床	1529.00	2	删除

保存

## 7、[自定义商品分类]

### ■ 作用

可将平台自己添加的商品归属于自定义的商品分类里，并在网站端商品分类列表的筛选项处展示自定义商品分类；

### ■ 基本原理

进行添加和编辑商品分类；可将平台自己添加的商品归属于自定义商品分类下；

### ■ 注意

此功能模块需要单独开权限，若需要此功能的请告知运营人员；

# 自定义商品分类

## ➤ 网站前端自定义分类展示：如图所示



## [自定义商品分类] 操作

可以新增分类名称、删除已创建分类名称

7.1 进入自定义商品分类功能页面，菜单：商品管理——自定义商品分类；

7.2 查询/筛选自定义分类，支持四种查询/筛选方式：分类名称、拼音、上级分类、是否显示；



**自定义分类列表** 支持4种筛选方式

分类名称:  拼音:  上级分类:  是否显示: 请选择 搜索

请选择  
显示  
不显示

分类名称	拼音	上级分类	是否显示	排序	操作
瓷砖	cizhuan1	顶级分类	显示	50	移除 编辑
床	chuang-dsf	瓷砖	显示	50	移除 编辑
桌子	zhuo	顶级分类	显示	50	移除 编辑
桌子-1	zhuo1	桌子	显示	50	移除 编辑

添加自定义分类

## [自定义商品分类] 基本信息

- ① 分类名称：自定义分类名称，为必填项；
- ② 上级分类：单选项，内容包含“顶级分类”和已添加的属于顶级分类的自定义分类
- ③ 排序：自定义分类的排序值越大，在网站端的商品列表里的分类筛选项里，此自定义分类就越靠前；
- ④ 是否显示：控制自定义分类是否在商品信息里的自定义分类选择项中显示
- ⑤ 拼音：自定义分类拼音，为必填项；不可与已有的唯美家的商品分类的拼音相同，若添加了相同的拼音，则会出现提示并无法保存；因无法判断哪些拼音已被唯美家的商品分类使用，可在填写时做特殊处理（给拼音加前后缀），比如chuang-dsf；

### 添加自定义分类

分类名称:	<input type="text" value="豆浆机"/>
上级分类:	<div>小家电</div>
排序:	<input type="text" value="50"/>
是否显示:	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
拼音:	<input type="text" value="doujiangji"/>
筛选属性:	<div><div>[+] 请选择商品类型</div><div>请选择筛选属性</div></div>
标题:	<input type="text"/>
关键字:	<input type="text"/>
分类描述:	<div></div>

保存

## [自定义商品分类] 使用位置

在商品管理-商品列表-通用信息中可以选择自定义分类名称

商品管理

订单管理

会员管理

权限管理

财务管理

页面管理

门店管理

商品管理

商品列表

添加新商品

搭配套餐

全屋套装配置

自定义商品分类

商品品牌

商品售卖配置

调整本店零售价

管理中心 > 编辑商品信息

通用信息

其他信息

商品属性

商品相册

商品名称:

名称

字体样式

副标题

副标题

商品货号:

ceshiceshi

如果您不输入商品货号, 系统将自动生成一个唯一的货号。

工厂货号

ceshiceshi

商品分类:

请选择...

或选择自定义分类:

豆浆机

商品品牌:

纾康

本店售价:

22000.00

工厂价

11000.00

原批发价

11000.00

市场售价

22000.00

市场售价为商品的市场价的划线价格

虚拟销量:

1

## 8、[随心配]

### ■ 作用

作用：独立的商品选择频道页，第三方可按需设置多个档位，每个档位下通过各种规则组合设置备选商品；一般用于经销商设置不同价格、风格或自定义档位类型的展示，以满足不同C端用户的需求；

### ■ 基本原理

基本原理：平台端通过开关控制第三方随心配频道的展示，通过后台菜单控制第三方后台随心配设置功能；

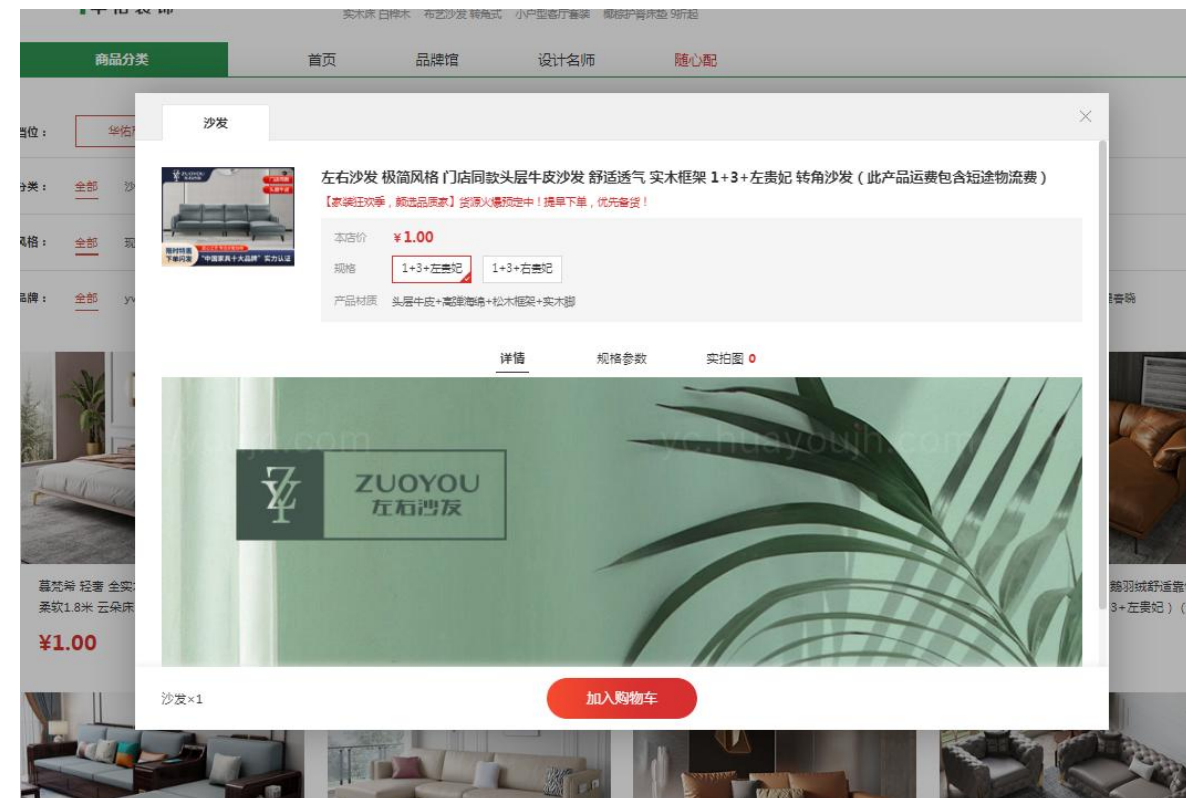
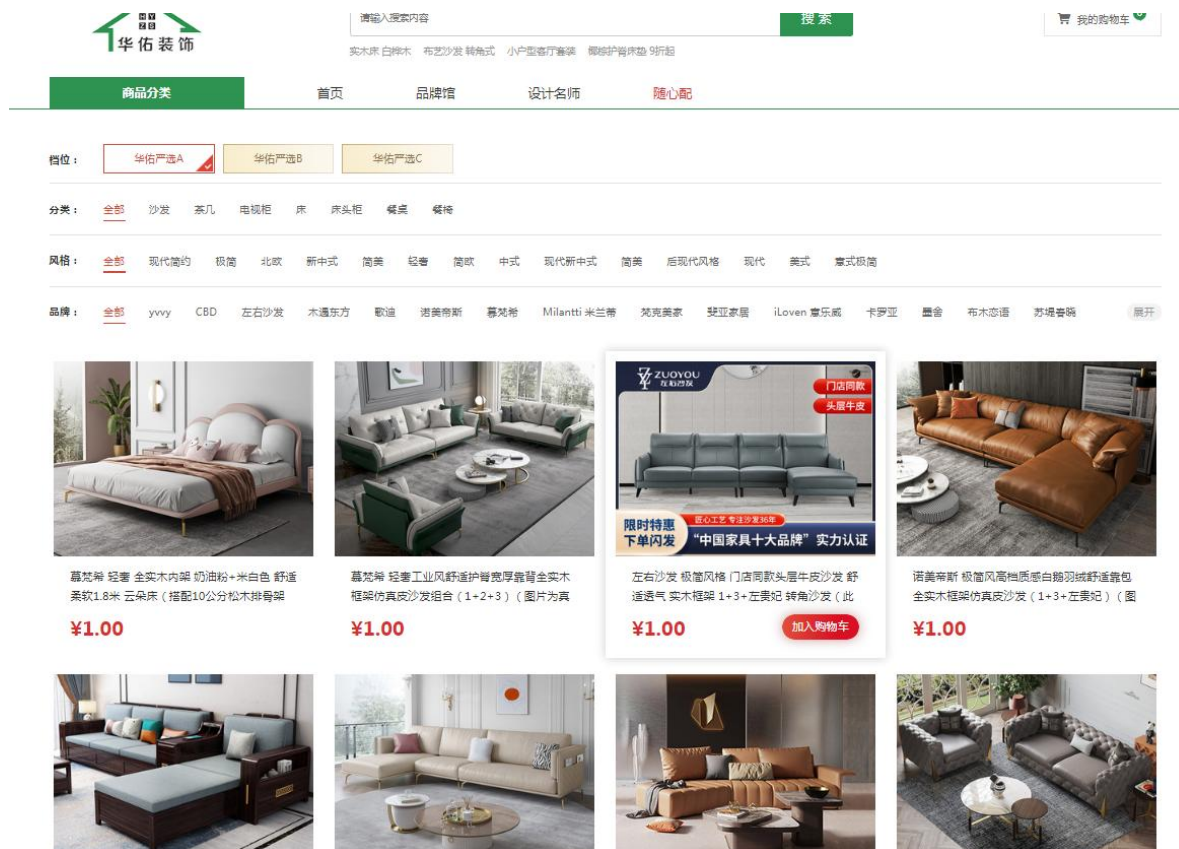
### ■ 注意

此功能模块需要单独开权限，若需要此功能的请告知运营人员；



# 随心配

- **网站前端随心配展示：如图所示**（根据后台配置，显示各个档位及档位下的商品；随心配的列表点击后进入商品详情弹层，可在弹层中查看商品基本信息、规格参数、实拍图，并加入购物车；）





[随心配] 基本信息

- ① 档位名称：必填，即随心配频道页的档位名称；注：当档位只有一个启用时，前台界面不显示档位选择栏；
- ② 排序：控制档位排序，由小到大；
- ③ 商品规则设置：允许增加多个规则；每个规则分类唯一，品牌可按不限、展示的若干品牌、屏蔽的若干品牌进行设置，批发价可设置区间值；
- ④ 单品设置：可设置必须展示与必须屏蔽的单品型号；该规则优先级高于商品规则设置；多个型号以半角逗号隔开；
- ⑤ 单品本店价（元）：此项非必填，用于将档位内的所有商品展示本店价（展示价格）调成统一的价格，如不填写则显示为通过调整建议零售价设置的本店价；注：如第三方为其下门店开通了独立设置本店价的权限，则以门店设置本店价为优先；

档位名称：

排序：

1

商品规则设置：

增加符合放入该档位的商品规则，支持按分类设置多条规则，规则间如有冲突，展示规则优先生效

增加规则

分类	品牌	批发价范围	
----	----	-------	--

单品设置：

设置需要屏蔽或需要显示的单品，优先级高于商品规则设置

需要展示的单品型号：

请填写商品型号，多个型号以半角逗号隔开

需要屏蔽的单品型号：

请填写商品型号，多个型号以半角逗号隔开

单品本店价（元）：

此处填写的本店价将会修改档位内所有展示商品的零售价，请谨慎使用！如清空价格并保存，将执行恢复原始建议零售价操作

保存规则

## [随心配] 使用位置

在商品管理-随心配设置



### 随心配设置

档位名称

## [随心配] 操作

## 8.1 设置档位

通过菜单：商品管理-随心配设置，配置多个档位；档位支持增、删、改、启/禁用；禁用的档位在随心配频道页不予展示；



[随心配] 操作

8.2 添加或编辑档位的用法：

8.2.1 档位名称：必填，即随心配频道页的档位名称；注：当档位只有一个启用时，前台界面不显示档位选择栏；

8.2.2 排序：控制档位排序，由小到大；

档位名称：

新中式Q9套装

排序：

2

8.2.3 商品规则设置：允许增加多个规则；每个规则分类唯一，品牌可按不限、展示的若干品牌、屏蔽的若干品牌进行设置，批发价可设置区间值；  
例如：可设置分类为“沙发”，品牌仅展示A,B，批发价范围为2000-5000元，作为一个规则；也可以继续添加其它分类的对应规则；允许同一个分类存在两个规则，如有互相冲突，则以展示规则为优先；

商品规则设置：

增加符合放入该档位的商品规则，支持按分类设置多条规则，规则间如有冲突，展示规则优先生效

增加规则

分类	品牌	批发价范围	操作
沙发	<div><div><input checked="" type="radio"/>不限<input type="radio"/>展示<input type="radio"/>屏蔽</div><div>请填写品牌的完整名称，多个品牌以半角逗号隔开</div></div>	<div>2000</div> 元 - <div>5000</div> 元	删除
茶几	<div><div><input checked="" type="radio"/>不限<input type="radio"/>展示<input type="radio"/>屏蔽</div><div>请填写品牌的完整名称，多个品牌以半角逗号隔开</div></div>	<div>0</div> 元 - <div>1000</div> 元	删除
电视柜	<div><div><input type="radio"/>不限<input type="radio"/>展示<input checked="" type="radio"/>屏蔽</div><div>艺家, 纳德威</div></div>	<div>2000</div> 元 - <div>3000</div> 元	删除

[随心配] 操作

8.2.4 单品设置：可设置必须展示与必须屏蔽的单品型号；该规则优先级高于商品规则设置；多个型号以半角逗号隔开；

单品设置：

设置需要屏蔽或需要显示的单品，优先级高于商品规则设置

需要展示的单品型号：

RZD-BO-R236-ZGFSP-3

需要屏蔽的单品型号：

RZD-BO-R238-DSG-1.5, HH-AP255D-DSG

8.2.5 单品本店价（元）：此项非必填，用于将档位内的所有商品展示本店价（展示价格）调成统一的价格，如不填写则显示为通过调整建议零售价设置的本店价；注：如第三方为其下门店开通了独立设置本店价的权限，则以门店设置本店价为优先；

单品本店价（元）：

3

此处填写的本店价将会修改档位内所有展示商品



## 三、会员/门店管理及浮点设置

# [ 会 员 账 号 添 加 ] 操 作

# 1、[会员管理]

## ■ 作用

创建自身平台下的账号体系；每个账号需提供一个手机号，该手机号对应一名会员信息；每个账号可在网站端进行登录；



## 1、[会员管理] 操作

### 1.1 通过后台添加会员：填写必填项\*

**注意：**会员名称与手机号码全部要填手机号；注意勾选加盟商（表示该用户为自己的经销商，可以看到批发价，注意！若为普通用户则不勾选此项）；点击确定生成会员信息

### 1.2 会员列表中可对会员信息进行编辑与删除

会员名称:	<input type="text"/>	*
手机号码:	<input type="text"/>	*
用户昵称:	<input type="text"/>	
邮件地址:	<input type="text"/>	*
登录密码:	<input type="password"/>	*
确认密码:	<input type="password"/>	*
会员等级:	非特殊等级	▼
加盟商:	<input checked="" type="checkbox"/>	
用户头像:	<input type="button" value="选择文件"/> 没有选择文件	
性别:	<input checked="" type="radio"/> 保密 <input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女	
出生日期:	1960	▼ 01 ▼ 01 ▼
信用额度:	<input type="text" value="0"/>	
QQ:	<input type="text"/>	
办公电话:	<input type="text"/>	
家庭电话:	<input type="text"/>	

# [ 门店账号添加 ] 操作

## 2、[门店管理]

### ■ 作用

对品牌、云加盟两级经销商进行维护，建立经销商间的层级关系，维护子账号；

### ■ 基本原理

- 1、实体店类型分为品牌商、云加盟两级；
- 2、品牌商可开云加盟，且云加盟的浮点利润归品牌商所有；
- 3、品牌商与云加盟都属于“主账号”，其下可开通“子账号”，即员工账号概念；但主账号不可为子账号设置浮点系数，主账号与其下子账号下单后的浮点利润一致；
- 4、每个门店有一个“主账号”，门店需绑定主账号，主账号登录后使用该门店的一切配置。

## 2、[门店管理] 操作

### 2.1 创建门店并关联会员：门店列表——添加门店

- 用户名：必填，输入手机号即为该门店的主账号；一定要点击右侧的“检测注册用户”（这一步是实现会员手机号与门店的关联）
- 公司全称：必填项；
- 实体店类型：可选择品牌商或云加盟；
- 合作状态：选择“正在合作”
- 其它项可酌情填写，点击“确定”生成门店；



入住类型 实体店入住

是否独立APP 否

用户名  检测注册用户 (网站注册用户) 解除绑定成功

后台用户名  检测后台用户

公司全称  \*

公司简称



合作状态

角色

请选择...

正在合作

停止合作

## 2、[门店管理] 操作

### 2.1 创建门店并关联会员：门店列表——添加门店

- 回到门店列表，对该门店信息进行“通过”操作，将审核状态由“待审核”变为通过

序	后台用户	门店浮点	审核时间	审核状态	营业类型	操作
		统一浮点		待审核		编辑 移除 通过 拒绝



## 2、[门店管理] 操作

### 2.2 品牌商开通云加盟：

- ① 需要先按照2.1的操作流程，开通一个品牌商账号及门店，一个云加盟账号及门店；
- ② 门店列表中找到品牌商账号，进入编辑页面；
- ③ 找到页面中的“云加盟账号”，输入云加盟账号（手机号）点击“检测”，如果该账号确实是云加盟账号，且未被其它品牌商账号关联，即可添加成功；**(记得最终要点击页面下方的“确定”按钮)**；

上传门店效果图

+

是否可支持其经销商的订单

☐ 支持
 ☒ 不支持

云加盟账号

检测

公司全称	联系人	联系电话	用户名	后台用户
------	-----	------	-----	------

是否允许设置子账号上浮系数

☐ 是
 ☒ 否

子用户名

检测

会员id	会员名	会员昵称	真实姓名	角色
------	-----	------	------	----

## 2、[门店管理] 操作

### 2.3 主账号（品牌、云加盟）开通子账号：

- ① 需要先注册主账号并开通其门店；另外需要注册子账号（不能开通门店）；
- ② 门店列表中找到主账号，进入编辑页面；
- ③ 找到页面中的“子用户名”，输入子账号手机号（必须已经在第三方平台注册）点击“检测”，如果该账号符合条件，即可添加成功；

是否允许设置子账号上浮系数 ☐ 是 ☒ 否

子用户名

会员id	会员名	会员昵称	真实姓名

客户订单支付金额自动支付进货单 ☐ 是 ☒ 否

# [ 浮 点 设 置 ] 操 作



### 3、[针对不同经销商（门店）的浮点设置]

#### ■ 作用

设置品牌商或云加盟主账号的浮点系数，子账号跟随主账号的系数。

## 针对不同经销商（门店）的浮点设置

### 3、[浮点设置] 操作

➤ 方法：在门店列表中，搜索到需要调整浮点的门店，找到“门店浮点”字段，直接点击并输入浮点值即可。

门店管理

门店列表

云加盟申请审核

管理中心 > 门店列表

添加门店

Q 公司名称:  商家类型: 全部 状态: 全部 搜索

序号	公司全称	上级公司全称	商家类型	联系人	联系电话	用户名	状态	门店浮点	TVAPP授权数	审核时间	审核状态	营业类型	操作
13669	test-3		品牌商				停止合作	统一浮点			待审核		编辑 移除 通过 拒绝
8995	第三方测试归属门店		云加盟			1650.....25	正在合作	0.06		2021-12-20	审核通过		编辑 移除 拒绝

1 / 1 页, 每页 15 条记录, 总共 2 条记录 | 第一页 上一页 下一页 最末页 1

➤ 如需清除浮点：请输入“null”

状态	门店浮点	TVAPP授权数
停止合作	统一浮点	
正在合作	<input type="text" value="null"/>	

#### 计算公式：

1) 针对唯美家平台商品：该门店下主子账号的批发价=平台商品批发价\*1.05\*（1+门店浮点）；

例如：平台商品批发价1000，给门店A设了浮点为0.15；则门店A该商品批发价=1000\*1.05\*（1+0.15）=1207.5

2) 针对自己的商品：该门店下主子账号的批发价=自己的商品原批发价\*（1+门店浮点）；

注意：如为云加盟设置了浮点，而云加盟归属于某品牌商，则云加盟的浮点利润应为品牌商所得；平台的利润为平台直属品牌商（包括品牌下的云加盟是按照品牌商的浮点计算利润的）及直属云加盟的下单浮点利润。



电 商 价 格 · 实 体 品 质

---

# 谢谢！